

Proposta di Tesi Aziendale – e-Mobility (6 mesi)

Comprensione del mercato e localizzazione delle architetture TVDA di
Schneider Electric per il contesto Italia

Titolo tesi (provvisorio)	e-Mobility in Italia: architetture TVDA
Studente / Matricola	_____ / _____
Corso di studi / Ateneo	UNINA FEDERICO II
Relatore accademico	Prof. Adolfo Dannier
Azienda ospitante	Schneider Electric Italia (sede: NA/BG)
Tutor aziendale (proposto)	Benedetta Cantoni – Head of Technical Training

1. Abstract del progetto

La tesi ha l'obiettivo di analizzare il mercato e-Mobility italiano, mappare il portafoglio e le architetture Schneider Electric (TVDA) e localizzarle al contesto nazionale, producendo casi d'uso pratici e un kit documentale per Università e Clienti. Durata prevista: ~6 mesi (24 settimane).

2. Obiettivi didattici e industriali

- Sintetizzare trend di mercato e quadro normativo/tecnico rilevante (IEC 61851, CEI 64-8/722, ARERA, PNRR).
- Mappare soluzioni Schneider Electric per e-Mobility (EVlink™ AC/DC, EcoStruxure™ EV Charging Expert, Microgrid Advisor).
- Analizzare le TVDA globali e definire 3-4 architetture prioritarie per l'Italia ("TVDA Italia - v1").
- Sviluppare 2 casi d'uso con esempi pratici (dimensionamento, load management, configurazioni).
- Preparare il pacchetto documentale e materiale divulgativo per università e clienti.

3. Ambito

In scope:

- Ricarica AC (7,4-22 kW) e DC (60-320 kW) per condominio, uffici/flotte, retail/hospitality, hub stradali.
- Protocolli OCPP 1.6 / 2.0.1, elementi ISO 15118 (Plug & Charge).
- Integrazione con misura, protezioni e sistemi di gestione energia (EMS/BMS).

4. Deliverable attesi

- Report tesi (40-60 pp.) con Executive Summary, analisi e raccomandazioni.
- "TVDA Italia - v1": schemi unifilari, topologie IT/OT, BOM indicative, checklist conformità.
- Commissioning Pack: checklist, template configurazioni EcoStruxure EV Charging Expert.
- Deck Università (lezione + laboratorio) e Deck Clienti (executive + tecnico).
- Repository condiviso (SharePoint/Teams) con modelli e versioning.

5. Metodologia e fasi di lavoro

- Fase A - Scoping & Intelligence (Settimane 1-4): mercato, policy, standard; requisiti tecnici.
- Fase B - Portfolio & Gap (Settimane 5-8): deep-dive soluzioni Schneider; gap vs bisogni Italia.

- Fase C – Selezione & Localizzazione TVDA (Settimane 9–12): 3–4 architetture prioritarie.
- Fase D – Use-case & Pre-validazione (Settimane 13–18): 2 casi con configurazioni e test/simulazioni.
- Fase E – Documentazione & Disseminazione (Settimane 19–24): playbook, guide, slide e repository.

6. Policy: riservatezza, IP e dati personali

- Accordo di riservatezza (NDA) tra Azienda, Studente e, se necessario, Ateneo.
- Proprietà intellettuale: deliverable realizzati in Azienda restano in capo all'Azienda salvo diversi accordi.
- Trattamento dati personali secondo normativa vigente (es. GDPR) e policy interne.
- Sicurezza, HSE e accessi a sedi/lab: rispetto delle procedure aziendali.

7. KPI di successo e criteri di valutazione

- Rilascio di 3–4 architetture 'TVDA Italia – v1' complete di checklist.
- 2 casi d'uso con configurazioni e documentazione di test/simulazioni.
- Commissioning Pack funzionante e kit slide erogati a ≥ 1 ateneo e ≥ 2 clienti.
- Qualità documentale (completezza, chiarezza, riuso), rispetto tempistiche.